



La finalidad principal de este plan es convertir las TIC en unas herramientas eficaces en manos de los docentes para llevar a cabo los procesos de enseñanza-aprendizaje, aumentando de esta manera la calidad de la educación que ofrecemos a nuestros alumnos.

Objetivos generales.

Realización del Plan Digital del Centro

- Potenciar el empleo de las TIC e integrarlas como un recurso más en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Impulsar la utilización de la TIC por parte del profesorado en sus tareas generales del centro
- Potenciar la comunicación con la Comunidad Educativa y su entorno: plataforma EDUCAMOS y EDUCA-MADRID
- Informar al resto del profesorado de las distintas posibilidades educativas de las TIC, programas informáticos, etc que pueden utilizarse.
- Gestionar y optimizar el uso de los recursos tecnológicos del centro mediante la revisión y el mantenimiento de los equipos.
- Disponer de las infraestructuras necesarias en el centro para la integración real y efectiva de las TICs, que permita el tratamiento didáctico, el intercambio de materiales y experiencias educativas, el acceso de la comunidad educativa a la información y documentación de la Red y la optimización de la gestión administrativa y académica del centro.
- Facilitar la gestión administrativa y académica de los centros a través de un tratamiento informático de la información y documentación y el acceso a la misma de los diferentes agentes de la comunidad escolar.
- Utilizar las TIC como herramienta del proceso de enseñanza-aprendizaje que permita crear contextos de aprendizaje en las diferentes áreas y materias curriculares. Capacitar al profesorado para



utilizar las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje elaborando y adaptando las aplicaciones a la práctica educativa.

□ Facilitar el acceso a la información y documentación y servicios que se ofrecen en la red (internet).

Para poder trabajar cada uno de los objetivos, se muestra la información en tablas que recogen los siguientes aspectos:

1. Título de la acción: para poder identificar cada una de ellas.
2. Área de actuación: directiva, profesorado, alumnado y centro.
3. Situación actual: explicación de la situación tras el análisis pertinente.
4. Indicadores: en donde se mostrará qué indicadores se utilizarán para corroborar el cumplimiento del objetivo propuesto, con un indicador “meta”, que es al que aspiramos, con un indicador “riesgo”, que es el mínimo deseable y con el valor obtenido finalmente (este se rellenará al finalizar el plan de acción). Si el indicador está relacionado con un aspecto recogido en la encuesta SELFIE, se indicará el código al que pertenece.
5. Acciones: en este apartado se recogen las acciones que planificamos para conseguir nuestro objetivo y en él se recoge la persona o departamento responsable de que se lleve a cabo, el plazo para realizarla y, finalmente, si se ha llevado a cabo (cuándo).
6. Evaluación: en este último punto, valoraremos cómo se ha llevado a cabo al plan de acción, con una propuesta de mejora.



<b>ACCIÓN 2.1. HERRAMIENTAS DE GESTIÓN</b>			
<b>ÁREA DE ACTUACIÓN SOBRE LA QUE SE VA A TRABAJAR</b>			
<b>EQUIPO DIRECTIVO</b>			
<b>SITUACIÓN ACTUAL</b>			
Hay procedimientos administrativos y relacionados con la gestión del centro que no se han automatizado. En primer lugar, hay que hacer un análisis de la situación para la propuesta de acciones. Las herramientas digitales para el trabajo administrativo y de organización evolucionan constantemente y es necesario que el equipo directivo se forme de manera continua.			
<b>OBJETIVO</b>			
Adquirir competencias digitales relacionadas con el trabajo organizativo del centro.			
<b>INDICADORES DE MEDIDA ESPECÍFICOS</b>			
<b>Indicadores específicos</b>	<b>Meta</b>	<b>Riesgo</b>	<b>Valor obtenido</b>
% de miembros del equipo directivo que realiza alguna formación en herramientas digitales relacionadas con su trabajo diario.	80	70	
% de herramientas digitales que sustituyan a las obsoletas.	50	30	
Puntuación de la satisfacción con las herramientas implementadas	4	3,5	
<b>DATOS REFERIDOS A LAS ACCIONES</b>			
<b>Acción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Plazo</b>	<b>Acciones realizadas</b>
Detección de necesidades de uso de herramientas digitales para el trabajo del equipo directivo a través de una encuesta ( <i>Form</i> ).	Coordinación TIC Comisión TIC	Oct 23	
Propuesta de uso de herramientas digitales (por ejemplo, firma digital de actas).	Coordinación TIC Comisión TIC	Nov 23	
Creación de un equipo en <i>Teams</i> para la dirección con un canal sobre formaciones para los miembros del equipo directivo.	Coordinador a TIC, ayuda entre iguales.	Nov 23	
<b>EVALUACIÓN</b>			



<b>ACCIÓN 3.1. COMPETENCIA DIGITAL DEL PROFESORADO</b>			
<b>ÁREA DE ACTUACIÓN SOBRE LA QUE SE VA A TRABAJAR</b>			
PROFESORADO			
<b>SITUACIÓN ACTUAL</b>			
<p>No se valora el progreso en materia de enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales, no hay vistas de estudio a empresas para ver las necesidades reales de las empresas en el ámbito de las herramientas digitales, un 37,8 % de docentes piensan que no tienen la competencia digital suficiente, más del 50 % del profesorado estima que no hay ajuste entre el DPC y lo que imparte en el aula y el profesorado demanda debatir las necesidades de DPC de los docentes. Es necesario un diagnóstico de la competencia digital del profesorado.</p> <p>Un 51% del profesorado no usa (o un porcentaje muy alto lo hace de forma muy infrecuente) herramientas digitales para trabajos de cooperación y no se fomenta la participación de proyectos interdisciplinarios entre el alumnado (SELFIE).</p>			
<b>OBJETIVO</b>			
Mejorar la competencia digital de los docentes de acuerdo con el nivel de competencias digitales europeos y acorde a las necesidades del centro.			
<b>INDICADORES DE MEDIDA ESPECÍFICOS</b>			
Indicadores específicos	Meta	Riesgo	Valor obtenido
% de profesorado que ha realizado un curso sobre herramientas digitales.	60	40	
Número de docentes con competencia digital A1.	100	80	
Puntuación del ajuste entre el DPC y las necesidades del aula (C4).	4,2	4	
Puntuación de la necesidad de debate en relación al DPC (C1)	4	3,7	
Satisfacción del profesorado con las herramientas facilitadas.	80	70	
<b>DATOS REFERIDOS A LAS ACCIONES</b>			
Acción	Responsable	Plazo	Acciones realizadas
Coordinación y organización de formaciones para el profesorado sobre herramientas digitales.	Comisión de innovación y TIC Coordinación de formación	Anual	
Encuesta al profesorado sobre la realización de cursos sobre herramientas digitales.	Coordinador TIC	Junio 24	
Divulgación de casos de éxito (en el blog de innovación, departamentos, redes sociales, blog del centro) de trabajos interdisciplinarios.	Comisión TIC	Anual	
Continuación con la actualización y mantenimiento de la página Web del centro, introduciendo en ella los blogs	Coordinación TIC	Anual	



<b>ACCIÓN 3.2. USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES</b>			
<b>ÁREA DE ACTUACIÓN SOBRE LA QUE SE VA A TRABAJAR</b>			
PROFESORADO			
<b>SITUACIÓN ACTUAL</b>			
La digitalización es un proceso necesario en todos los ámbitos de la sociedad. Para favorecer esta necesidad, el colegio ha apostado por la plataforma Microsoft Office 365 para trabajar en el centro.			
<b>OBJETIVO</b>			
Utilizar las TIC como medio de perfeccionar la actividad docente a través de su utilización, de la información que de ellas pueda sacar, y del planteamiento pedagógico que para ellas tenga en general y, con especial importancia, fomentar el uso de los entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje a través de la plataforma <i>Microsoft Office 365</i> y sus diferentes herramientas .			
<b>INDICADORES DE MEDIDA ESPECÍFICOS</b>			
Indicadores específicos	Meta	Riesgo	Valor obtenido
Grado de satisfacción del profesorado en la atención y resolución de dudas	4	3,5	
Grado de satisfacción del profesorado en el desarrollo de las acciones en relación con las TIC	4	3,5	
% profesorado que usa herramientas digitales de cooperación (D9),	65	55	
Número de proyectos interdisciplinarios entre el alumnado.	10	5	
Nº de cuentas docentes de correo en <i>Microsoft Office 365</i> .	121	115	
Nº de docente con equipos creados en <i>Microsoft Office 365</i> .	20	10	
Satisfacción del profesorado con la herramienta de videoconferencia.	80 %	70%	
Satisfacción del profesorado con las herramientas facilitadas.	80%	70%	
<b>DATOS REFERIDOS A LAS ACCIONES</b>			
Acción	Responsable	Plazo	Acciones realizadas
Activación las cuentas <i>Microsoft</i> de correo de cada docente.	Coordinadora TIC	Octubre 23	
Seguimiento de las cuentas de correo del alumnado y profesorado y aulas virtuales.	Coordinadora TIC	Anual	



<b>ACCIÓN 4.2. COMUNICACIÓN, INFORMACIÓN PRECISA Y RESPONSABILIDAD</b>			
<b>ÁREA DE ACTUACIÓN SOBRE LA QUE SE VA A TRABAJAR</b>			
ALUMNADO			
<b>SITUACIÓN ACTUAL</b>			
La comunicación es un aspecto fundamental en la formación del alumnado. Utilizar internet y las redes sociales con responsabilidad, controlando los riesgos y minimizándolos con información específica para evitar la difusión de bulos, o conductas contrarias a la convivencia. Es necesario despertar el interés y dar pautas para acceder a información precisa, potenciando el razonamiento y afán de conocimiento.			
<b>OBJETIVO</b>			
Potenciar la expresión y comunicación del alumnado con otros compañeros y compañeras de su entorno o de fuera de su entorno próximo de manera responsable.			
<b>INDICADORES DE MEDIDA ESPECÍFICOS</b>			
Indicadores específicos	Meta	Riesgo	Valor obtenido
Encuesta para valorar la aportación del centro en la mejora de la expresión y comunicación	4	3	
<b>DATOS REFERIDOS A LAS ACCIONES</b>			
Acción	Responsable	Plazo	Acciones realizadas
Creación de material para compartir con el alumnado para mejorar su expresión y comunicación con otros compañeros.	Tutoría	Anual	
Difusión entre el alumnado del material elaborado.	Tutoría	Anual	
Charla sobre ciberseguridad, que coincida con el 9 de febrero.	Agente externo	Feb. 24	
<b>EVALUACIÓN</b>			



ACCIÓN 4.3. BRECHA DIGITAL			
ÁREA DE ACTUACIÓN SOBRE LA QUE SE VA A TRABAJAR			
ALUMNADO			
SITUACIÓN ACTUAL			
Existen colectivos desfavorecidos que no tienen los recursos necesarios para llevar a cabo una formación completa.			
OBJETIVO			
Evitar la brecha digital que puede causar la situación actual entre los estudiantes con recursos y los que no los tienen.			
INDICADORES DE MEDIDA ESPECÍFICOS			
Indicadores específicos	Meta	Riesgo	Valor obtenido
% de alumnado que no dispone de los recursos mínimos para trabajar	0	0	
Alumnado que adquiere equipos nuevos	200	25	
DATOS REFERIDOS A LAS ACCIONES			
Acción	Responsable	Plazo	Acciones realizadas
Creación de la encuesta de detección de necesidades	Coordinación y Comisión TIC	Sep. Nov. 2023	
Difusión de la encuesta de detección de necesidades	Tutoría	Sep. Nov. 2023	
EVALUACIÓN			

ACTUACIONES	CURSO 2023/24
ELABORACIÓN	PRIMER TRIMESTRE
REVISIÓN	PRIMER TRIMESTRE
APROBACIÓN	PRIMER TRIMESTRE
EJECUCIÓN	SEGUNDO Y TERCER TRIMESTRE
DIFUSIÓN	SEGUNDO TRIMESTRE
EVALUACIÓN	TERCER TRIMESTRE